

LINEE GUIDA PER ADESIONE RETAIL

La quarta edizione della Milano Beauty Week (MBW) si svolgerà a Milano **da mercoledì 17 settembre 2025 a domenica 21 settembre 2025**.

1. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione a MBW 2025 **è aperta a tutti i retail** (profumerie, erboristerie, farmacie, parafarmacie, boutique monomarca e sss-drugstore **organizzati in catene**) che possono aderire dietro versamento di una **quota di partecipazione di € 1.000+IVA**.

La quota dovrà essere versata a Cosmetica Italia Servizi srl al ricevimento della fattura su conto corrente bancario IBAN IT48D0569601602000006848X20-BIC/SWIFT POSOIT22 intestato a Cosmetica Italia Servizi Srl

Tutti i retail sono invitati a partecipare alla manifestazione organizzando, in forma autonoma, qualsiasi tipo di evento per i consumatori.

I retail che desiderano aderire all'evento devono compilare on line la scheda di partecipazione entro e non oltre il 31 agosto 2025.

Successivamente, entro al massimo il 10 settembre 2025, dovranno inserire direttamente sul sito MBW i dati del retail (in particolare, logo e breve descrizione del profilo del retail) e i dati relativi all'evento/agli eventi che organizzeranno.

L'inserimento dei dati sopra indicati tramite il sito web di MBW è obbligatorio affinché si perfezioni l'adesione del retail a MBW e, conseguentemente, affinché il retail possa organizzare l'evento e/o gli eventi nell'ambito di MBW.

Queste informazioni saranno visibili sul sito www.milanobeachweek.it e su App dedicata a completamento della guida online delle attività.

È in facoltà del retail annullare l'adesione alla manifestazione mediante comunicazione scritta da inviare, a mezzo PEC uniproservizisrl@pec.it, a Cosmetica Italia Servizi entro e non oltre 60 giorni dalla data di inizio di MBW 2025.

In tale ipotesi, la quota di partecipazione che sia stata già corrisposta dal retail sarà oggetto di restituzione da parte di Cosmetica Italia Servizi.

2. BENEFICI

A fronte del versamento della quota di partecipazione, il retail può beneficiare di:

- utilizzo logo MBW + dicitura sul sito aziendale e su altri canali di comunicazione come partner della manifestazione MBW 2025;
- segnalazione dell'evento o degli eventi organizzati dal retail nel calendario ufficiale della manifestazione MBW 2025, promosso attraverso i diversi canali di comunicazione dedicati alla manifestazione.
- Digital banner e bandierine virtuali da utilizzare sui propri canali



3. MATERIALE PROMOZIONALE

Nel caso di realizzazione di gadget (per esempio shopping bag, magliette, matite, card, ecc.) riportanti il logo della manifestazione MBW 2025, è necessaria la preventiva approvazione da parte della segreteria organizzativa di MBW. I costi di realizzazione di questi materiali sono a carico dei retail partecipanti che desiderano produrli.

I termini e le condizioni di utilizzo di tutto il materiale promozionale devono essere richiesti alla segreteria di MBW 2025.

4. CONTATTI

COSMETICA ITALIA

Segreteria organizzativa – alice.marzani@cosmeticaitalia.it – tel. 02 2817731