



NOMA FLOWERS

Noma Flowers nasce dal desiderio di regalare la gioia facendo del bene grazie ai fiori.

È una Benefit Corporation, con una particolare attenzione al sociale e alla promozione di un modello sostenibile di lavoro e di approvvigionamento.

Il ramo Corporate si rivolge ad un pubblico che vuole distinguersi e creare un approccio differente al cliente e ai propri dipendenti. Una composizione floreale aiuta, infatti, a rendere un ambiente positivo ed accogliente. È un dettaglio che fa davvero la differenza.

Noma Flowers offre un servizio di consulenza *tailor made* per riassetto floreale degli ambienti; abbonamento con consegna di fiori in azienda, a cadenza concordata.

Noma Flowers si occupa inoltre di eventi con arredi floreali a tema e speciali *table setting* per colazioni, aperitivi o cene sia in casa che in apposite location.

NOMA FLOWERS e MILANO BEAUTY WEEK

La bellezza è il fil rouge che lega Noma Flowers a Milano Beauty Week. La bellezza del fiore, la sua potenza, la sua armonia.

Il fiore non è solo estetico, ha una sua storia, una sua espressività e un suo significato: al fiore solitamente associamo un'emozione positiva, legata a una sensazione di benessere che coinvolge tatto, olfatto e vista.

Alla Milano Beauty Week verranno svelati i segreti dei fiori e della loro potenza comunicativa, esplorandone le storie e i significati dei colori, delle forme e degli odori, comprendendo le esperienze che evocano e le sensazioni che suscitano.

Per imparare insieme come usare al meglio la potenza espressiva dei fiori, ogni giorno, da giovedì 5 a domenica 8 maggio, avremo dei laboratori floreali dove scopriremo i segreti delle armonie cromatiche e compositive esplorando insieme il mondo dei fiori, dei profumi e dei colori. Impareremo che la bellezza è a portata di tutti.

I laboratori saranno allestiti a Palazzo Giureconsulti sotto la guida di Noma Flowers e delle donne dell'Associazione Spazio 3R, che nei mesi precedenti ai laboratori hanno fatto un percorso formativo. Il tema dell'inclusività è, infatti, un altro profondo legame con la Milano Beauty Week.

Noma Flowers, a Milano Beauty Week, enfatizza il concetto di bellezza, nella sua manifestazione estrinseca e nel suo valore interiore, partendo dal mondo dei fiori verso una dimensione ricca di contenuti e codici di alta immagine.