

COMUNICATO STAMPA

Il palinsesto di Milano Beauty Week 2025

Si moltiplicano le iniziative per celebrare la cultura della bellezza e del benessere

Milano, 28 maggio 2025 – Milano Beauty Week torna ad animare il capoluogo lombardo **dal 17 al 21 settembre 2025** con un arricchito palinsesto, in costante aggiornamento e sempre consultabile sul [sito](#) della manifestazione, che vuole coinvolgere giovani, curiosi, appassionati e tutta **la cittadinanza milanese**.

Sono già numerosi **gli eventi in programma, accessibili gratuitamente**, declinati nei **temi-guida di innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione**. Le attività non solo permetteranno alle persone di scoprire una delle eccellenze del Made in Italy, ma anche di far comprendere l'importanza di una filiera che, con i suoi prodotti indispensabili, è presente nei **gesti quotidiani legati all'igiene, alla cura di sé, al benessere, alla prevenzione e alla protezione**. Per alcuni appuntamenti sarà necessaria la registrazione o saranno indicate specifiche modalità di partecipazione – in tal caso è possibile prenotarsi **esclusivamente attraverso l'app ufficiale**, disponibile su [App Store](#) e [Play Store](#).

La quarta edizione registra la conferma dei due hub principali dell'evento: lo storico **Palazzo Giureconsulti**, a pochi passi dal Duomo e sede del beauty village, e **Palazzo Castiglioni**, gioiello del Liberty italiano dove saranno ospitate le iniziative charity. Novità di quest'anno è la presenza di un terzo hub, **Palazzo Bovara**, dove troveranno spazio laboratori olfattivi, talke e mostre. Dopo il grande successo registrato durante le passate edizioni, sarà ampliata la presenza dei **Beauty Cube**, distribuiti nel centro cittadino tra Duomo, San Babila, Dante, Brera e Castello, e saranno attivati quattro **Beauty Tram** che proporranno diversi percorsi per vivere esperienze di bellezza inedite a bordo degli iconici tram milanesi. Inoltre, il progetto culturale de *"La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere"* prevedrà attività disseminate in numerose **altre location, spazi commerciali, luoghi d'arte e di cultura**. Arricchiranno infine il palinsesto di Milano Beauty Week anche **gli eventi curati direttamente dalle aziende cosmetiche aderenti al progetto**.

EVENTI e PROGETTI SPECIALI

OPENING CEREMONY – L'evento artistico che darà il via a Milano Beauty Week: aperto a tutti, animerà le zone di Palazzo Giureconsulti visibili da Piazza Mercanti con performance artistiche che spazieranno in diverse forme di espressione. Gli artisti si esibiranno più volte durante la serata permettendo a un ampio pubblico di godere dello spettacolo. L'inaugurazione della Milano Beauty Week a Palazzo Giureconsulti sarà un'opportunità per tutti di assistere ad un quadro artistico di valore che segna l'inizio di una settimana ricca di eventi volti a valorizzare la cultura della bellezza e del benessere.

16 settembre | Palazzo Giureconsulti

CONVEGNO INAUGURALE – La Sezione Cosmetica di Assolombarda, in collaborazione con Cosmetica Italia, organizza il convegno di apertura della quarta edizione di Milano Beauty Week, dal titolo "Il Beauty tra etica e innovazione". L'incontro sarà un'occasione di confronto strategico tra imprese, istituzioni e stakeholder del territorio sull'evoluzione del settore cosmetico, sempre più orientato verso modelli di sviluppo responsabili. Al centro del dibattito anche l'innovazione, intesa come leva per lo sviluppo di nuove tecnologie, modelli di business e competenze. Il convegno metterà in luce come innovazione e impegno etico siano oggi driver

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



fondamentali per un settore in forte crescita, capace di coniugare bellezza, valore economico e impatto positivo sulla società.

17 settembre | Auditorium Assolombarda

CLOSING CEREMONY E PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO AL TEATRO ALLA SCALA - Il palinsesto di Milano Beauty Week 2025 si chiuderà in bellezza domenica 21 settembre presso uno dei luoghi meneghini più iconici e rappresentativi nel mondo: il Teatro alla Scala. Quest'occasione sarà anche la cornice della Cerimonia di Premiazione Accademia del Profumo 2025: sul palco verranno infatti annunciate le fragranze vincitrici dell'anno nelle varie categorie del Premio. Seguirà lo spettacolo "Gesti di Bellezza", interpretato dagli allievi della Scuola di Ballo diretti da Frédéric Olivieri: un vero e proprio omaggio alla community della cosmetica e ai suoi valori più profondi.

21 settembre | Teatro alla Scala

PALAZZO GIURECONSULTI

Piazza Mercanti, 2

BEAUTY CORNER - Il salone di bellezza di Palazzo Giureconsulti: un'area curata da alcune delle aziende che hanno aderito a Milano Beauty Week che offrono attività di beauty routine, trattamenti ed esperienze esclusive.

17-20 settembre | Sala Colonne

NEVER ENDING BEAUTY - Un progetto che unisce sostenibilità e innovazione celebrando la circolarità nel settore cosmetico, rafforzato, dal 2023, dalla collaborazione con Aliplast (Gruppo Hera), leader europeo nel riciclo plastica di alta qualità, impegnato in un'intensa attività di ricerca anche a servizio del packaging sostenibile nell'health & beauty. I visitatori scopriranno come i prodotti cosmetici esauriti possano dare vita a bellezza che si rigenera. L'iniziativa permetterà di scambiare cosmetici non più utilizzabili con nuovi prodotti a marchio Milano Beauty Week, omaggiati dalle aziende terziste eccellenza della filiera del Made in Italy. Questo scambio simbolico incarna la trasformazione e il rinnovamento, evidenziando la circolarità nel consumo cosmetico e l'importanza di un approccio sostenibile al mondo della bellezza. Il progetto ha una valenza educativa poiché invita i visitatori a riflettere su uno stile di vita consapevole e sostenibile anche mettendo in gioco la creatività individuale. Il tutto in un dialogo perpetuo, *neverending*, fra uomo ed ambiente.

17-20 settembre | Loggiato esterno

OFFICINE-IED: IL CORTOMETRAGGIO "VIA BELLEZZA 11" - Un musical intimo sulla forza dei piccoli gesti. Nel cuore di un condominio milanese vive Franco, un portinaio attento, gentile e sempre presente. Ogni giorno si prende cura con dedizione dello stabile, ma i condomini sembrano non accorgersi della sua esistenza, chiusi nella propria routine e nel silenzio reciproco. Quando viene annunciato il ritorno del concorso "Miglior Portinaio d'Italia", vinto anni prima da suo nonno, in Franco riaffiora il desiderio di partecipare. Tuttavia, la notizia della rimozione della guardiola e la prospettiva di perdere il lavoro lo scoraggiano, spingendolo a rinunciare. A notare il suo valore è Anna, una nuova inquilina gentile e riconoscente, che decide di aiutarlo. Con pazienza e sensibilità, riesce a coinvolgere uno a uno i vicini, trasformando un palazzo anonimo in una piccola comunità solidale. Attraverso il loro sostegno, Franco ritrova la forza per candidarsi, e con essa, il riconoscimento che merita. Il cortometraggio si snoda attraverso tre momenti musicali: uno spot brillante e coreografico, ispirato all'estetica dei musical contemporanei; una canzone corale nata dalle testimonianze dei condomini; e un brano finale intimo, in cui Anna trasforma le sue parole in musica, raccontando quanto l'incontro con Franco le abbia fatto sentire finalmente a casa. Girato con uno stile visivo caldo e coinvolgente, e interpretato, tra gli altri, da

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Antonio Catania e Paola Buratto, "Via Bellezza 11" è un musical delicato e profondo, realizzato dai partecipanti al Laboratorio di formazione nel cinema di Officine IED, con la Direzione Artistica di Silvio Soldini in collaborazione con Cosmetica Italia e con il prezioso supporto di Fandango e del Teatro Nazionale. Una storia che celebra il valore dell'attenzione, della cura e dei legami umani, anche nei luoghi più ordinari.

17-20 Settembre | Palazzo Giureconsulti

REDAZIONE CAIRORCS MEDIA – CairoRcs Media, concessionaria per le testate di Cairo Communication, da sempre mette a disposizione delle aziende del settore beauty i profili femminili più qualificati, intercettando un'audience di 24 milioni di donne, pari all'89% del target. Al piano terra di Palazzo Giureconsulti, sarà allestita una redazione live a disposizione delle testate partner dell'evento, Corriere della Sera, iO DONNA, Amica, F, FAB, Natural, 7 e Style Magazine. Le giornaliste, le direttrici e direttori del gruppo editoriale avranno quindi a disposizione una postazione operativa nel cuore di Milano Beauty Week dove contenuti digital e social saranno creati e pubblicati in diretta live. Oltre ad essere un "luogo di lavoro" per le redazioni, sarà anche uno spazio aperto ai visitatori per conoscere le protagoniste dei giornali preferiti, vivere in diretta le notizie e, perché no, diventarne i protagonisti.

17-20 settembre | Salone d'ingresso

PALAZZO CASTIGLIONI

Corso Venezia, 47

BEAUTY GIVES BACK - L'iniziativa di raccolta fondi a favore de La forza e il sorriso Onlus, giunta all'ottava edizione: tutti i visitatori, a fronte di una donazione consigliata, potranno scegliere prodotti cosmetici offerti dalle aziende sostenitrici de La forza e il sorriso Onlus e aderenti all'iniziativa. I proventi saranno utilizzati per estendere in maniera più capillare in tutta Italia i laboratori di bellezza gratuiti, organizzati a favore delle donne in trattamento oncologico, per regalare loro momenti di autostima, spensieratezza e condivisione.

Quest'anno, inoltre, Cosmoprof, partner ufficiale dell'iniziativa, conferma le **Intimate Masterclass**: a Milano Beauty Week 2025 il format firmato Cosmoprof, dedicato ad un numero selezionato di partecipanti, offre l'opportunità di immergersi completamente negli argomenti con una connessione più intima e profonda, per riscoprire sé stessi e la propria unicità. Il titolo di questa esperienza immersiva è You Are Beautiful, pensata per promuovere l'autostima, la consapevolezza personale e il benessere autentico.

Sabato 20 settembre, grazie alla partecipazione di AlmaCanni, Fabienne Rea e Alessandro Galante, prenderà vita un percorso coinvolgente che unisce portamento, make-up e consapevolezza sensoriale. Un momento intimo e potente per celebrare la bellezza autentica, aiutando i partecipanti a riconoscere i propri punti di forza e a sentirsi più sicuri nella relazione con sé stessi e con gli altri.

Domenica 21 settembre, invece, due appuntamenti esclusivi accompagneranno il pubblico alla scoperta del legame tra cura di sé e natura. Il cosmetologo Umberto Borellini svelerà i segreti della pelle intelligente, offrendo consigli pratici per una skincare consapevole. Un'occasione unica per approfondire il linguaggio della pelle, tra scienza, percezione e benessere. Raffaella Dallarda, esperta in naturopatia e benessere olistico, guiderà invece i partecipanti alla scoperta di metodi naturali per supportare la salute dei più piccoli: dall'uso di rimedi fitoterapici e alimentazione consapevole fino alle pratiche energetiche per favorire il rilassamento e il sonno, un viaggio alla scoperta di soluzioni dolci ed efficaci per accompagnare i bambini nella crescita. Le Intimate Masterclass by Cosmoprof sono un invito a prendersi cura di sé, unendo bellezza e benessere in un'esperienza autentica che lascia il segno. Un momento per riscoprirsi, rafforzare l'autostima e sentirsi bene. Davvero.

20-21 settembre | 1° piano - Giardino Palazzo Castiglioni

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



LOVE IS IN THE HAIR - Anche quest'anno, il mondo dell'acconciatura professionale è accanto a La forza e il sorriso Onlus. Love is in the Hair offrirà infatti al pubblico, a fronte di una donazione consigliata a favore della Onlus, servizi di hairstyle e trattamento per i capelli. Dieci gruppi di acconciatori, ognuno dei quali composti da 4/6 professionisti della bellezza, si alterneranno per offrire diversi servizi di cura e acconciatura ai visitatori. Ogni gruppo avrà a disposizione due ore e le prenotazioni dei trattamenti avverranno tramite l'app ufficiale di Milano Beauty Week. Verranno predisposte postazioni di lavoro per gruppi di acconciatori; sarà inoltre allestita un'area con lavatesta e trattamenti relax. Il progetto è organizzato in collaborazione con il Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia.

20-21 settembre | 1° piano – Veranda

DERMOCOSM – La pelle è il nostro confine con il mondo, una barriera viva che ci protegge e comunica il nostro stato di salute. Prendersene cura non è un gesto puramente estetico, ma un atto di prevenzione e benessere globale. Dermocosm rappresenta nella MBW tutto ciò che riguarda la salute e il benessere della pelle legati alla bellezza. Controllare la pelle, rigenerarla e proteggerla: così si previene, si rallenta l'invecchiamento e si tutela la salute. Uno degli aspetti fondamentali riguarda il controllo periodico delle macchie cutanee, utile per riconoscere precocemente lesioni sospette, come cheratosi attiniche o nei che possono evolvere in forme tumorali, incluso il melanoma. La diagnosi precoce può fare la differenza tra un intervento tempestivo e un rischio grave per la salute. Ma non basta controllare: è essenziale anche mantenere la pelle in salute e rallentare il processo di invecchiamento. In questo senso, la cosmesi evoluta non è solo un aiuto estetico, ma uno strumento concreto di prevenzione. Le formulazioni più avanzate aiutano a proteggere le cellule cutanee dai danni ambientali, a rinforzare la barriera epidermica e a stimolare i processi rigenerativi naturali. È in questo contesto che si inserisce il concetto innovativo di SkinLongevity: non una promessa di eterna giovinezza, ma un approccio scientifico e realistico per prolungare la vitalità e la funzionalità della pelle nel tempo, mantenendola bella, compatta e sana, senza stravolgerne la naturale armonia. Per diffondere questi temi e aggiornare anche il pubblico sulle scoperte più recenti in Dermatologia Rigenerativa, benessere cutaneo e longevità della pelle, Sabato 20 Settembre 2025 è stato organizzato un congresso scientifico aperto a tutti gratuitamente, che riunisce dermatologi, ricercatori e specialisti del settore. Un'occasione di alto valore divulgativo per ascoltare le nuove prospettive della ricerca dermatologica, confrontarsi sui risultati clinici più promettenti e comprendere come la prevenzione e la rigenerazione possano davvero cambiare il futuro della pelle. La pelle è un organo prezioso. Proteggerla è un dovere. Rigenerarla è possibile. E parlarne insieme è il primo passo. Per ulteriori informazioni www.dermocosm.com

20 settembre | Piano -1

GARDEN – Un contesto bucolico e rilassante, un piccolo giardino segreto da cui lasciarsi affascinare, per riscoprire la bellezza del verde e concedersi momenti di pace e relax.

17-21 settembre | Giardino Palazzo Castiglioni

SCALONE – In occasione della Milano Beauty Week, la suggestiva scalinata di Palazzo Castiglioni – emblema dello stile Liberty milanese – si trasformerà in uno spazio espositivo d'eccezione. Qui, la bellezza verrà interpretata in chiave artistica attraverso installazioni e opere che ne esplorano i molteplici linguaggi e significati, offrendo ai visitatori un'esperienza immersiva dove arte e estetica si incontrano.

17-21 settembre | Scalone liberty

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



PALAZZO BOVARA

Corso Venezia, 51

BEAUTY TALK – La Sala Colonne di Palazzo Bovara diventa un palcoscenico che quotidianamente ospita esperti, opinion leader e professionisti legati al settore cosmetico con momenti di incontro e approfondimento. La media partnership con CairoRCS arricchisce, inoltre, il palinsesto dei talk aperti al pubblico, gestiti dalle redazioni delle testate del Gruppo Cairo-RCS.

17-21 settembre | Sala Colonne

LABORATORI OLFATTIVI - Le case essenzieri aderenti ad Accademia del Profumo propongono, ogni giorno, una serie di appuntamenti per mettere in luce aspetti inediti del “dietro le quinte” del mondo della profumeria, con la possibilità di incontrare nasi italiani e internazionali creatori di fragranze.

17-21 settembre | Sala Colonne

MOSTRA “IRIS – ALLA RADICE DELLA BELLEZZA” - Un viaggio multisensoriale che si svela tra le sfumature olfattive di una delle essenze più preziose, evocando immagini di giardini fioriti e brezze primaverili. I contenuti della mostra e le esperienze olfattive nascono dall’armoniosa sinergia tra le case essenzieri aderenti ad Accademia del Profumo e la Società Italiana dell’Iris. Il progetto è realizzato in collaborazione con il magazine Amica, che arricchisce l’esposizione con scatti di grande impatto visivo e, per l’occasione, propone un corner fotografico dedicato a laboratori e masterclass di fotografia still life, completando l’esperienza sensoriale con la sua maestria visiva.

17-21 settembre | 1° galleria

TALENT CORNER – Uno spazio aperto a tutti, pensato per favorire il dialogo diretto con professionisti del settore cosmetico. Un’occasione per scoprire opportunità lavorative, ricevere informazioni utili, esplorare proposte e iniziative, e approfondire temi legati alla formazione e al mondo del lavoro.

17-21 settembre

WINE ROUTINE - Degustazione e Galateo sul mondo del vino a cura di Santa Margherita. L’esperienza personalizzata, grazie a esperti sommelier, diventa una “coccola” per il benessere di corpo e mente.

17-21 settembre | Sala Colonne

IN CITTÀ

BEAUTY CUBE – In centro città, Via Mercanti, Piazza Duomo, Piazza San Babila, Dante, Brera e Castello, queste le installazioni temporanee che coinvolgeranno i visitatori con approfondimenti ed esperienze legati ai quattro pilastri di Milano Beauty Week: innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione.

17-21 settembre | Via Mercanti, Piazza Duomo, Piazza San Babila, Dante, Brera, Castello

BEAUTY CUBE RADIO MONTE CARLO - Il Beauty Cube animato da Radio Monte Carlo, radio ufficiale di Milano Beauty Week, sarà presente per tutta la durata dell’evento attraverso un palinsesto di dibattiti e interviste agli esponenti del mondo del beauty e delle aziende del settore. Qui una squadra nutrita di speaker della radio modereranno talk dedicati e potranno incontrare gli ascoltatori di Radio Monte Carlo.

17-21 settembre | Via dei Mercanti

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



BEAUTY CUBE PREVENZIONE – La bellezza è anche benessere, che si traduce in prevenzione. Una rosa di enti e associazioni offrirà servizi di prevenzione gratuiti in città con un beauty cube dedicato alla prevenzione sito in Piazza Catello;

“La Prevenzione è il Primo Gesto di Bellezza”: questo il messaggio forte e chiaro alla base dell’iniziativa promossa dal dermatologo **Antonino Di Pietro**, che insieme a un team di medici specialisti dermatologi darà vita a una Campagna gratuita dedicata alla prevenzione delle cheratosi attiniche del volto. Le cheratosi attiniche, spesso sottovalutate, possono evolvere in forme più serie di lesioni cutanee, motivo per cui è essenziale intervenire tempestivamente, riconoscendole con un esame accurato. Durante la Campagna, i medici effettueranno un controllo specialistico attraverso un esame dermatoscopico, uno strumento diagnostico avanzato che consente di osservare in profondità le macchie cutanee e valutarne l’eventuale natura sospetta. Questo gesto semplice, rapido e non invasivo può rivelarsi decisivo per la salute della pelle e per la diagnosi precoce di patologie anche gravi. La partecipazione all’iniziativa è completamente gratuita e aperta a tutti coloro che desiderano prendersi cura del proprio volto in modo consapevole e responsabile. Per aderire alla Campagna di Prevenzione è sufficiente collegarsi al sito ufficiale www.dermocosm.com e completare la registrazione online.

Commissione Difesa Vista ETS proporrà un’attività coinvolgente dedicata alla prevenzione visiva e al benessere degli occhi. In un percorso informativo e immersivo, i visitatori potranno approfondire le buone pratiche per la rimozione del trucco in sicurezza, l’uso corretto delle lampade abbronzanti, la protezione degli occhi durante l’esposizione al sole – sia in spiaggia che in piscina o in montagna – e il rapporto tra occhio secco, make-up e ambienti esterni. Attraverso visori di realtà virtuale, CDV offrirà un’esperienza interattiva che simula situazioni reali e quotidiane, fornendo consigli pratici per la cura della vista. Un’iniziativa pensata per sensibilizzare sull’importanza di includere la salute oculare tra le pratiche di benessere e bellezza. “Siamo lieti di partecipare per la prima volta alla Milano Beauty Week, un appuntamento di grande rilievo a livello nazionale che ci offre l’opportunità di portare l’attenzione sul benessere visivo in un contesto nuovo e trasversale – commenta Vittorio Tabacchi, Presidente di Commissione Difesa Vista ETS. La salute degli occhi è parte integrante della cura di sé e riteniamo fondamentale sensibilizzare il pubblico, soprattutto i più giovani, sull’importanza di proteggere la vista anche durante i gesti quotidiani legati alla beauty routine. In particolare, in questo periodo dell’anno in cui aumenta l’esposizione al sole è ancora più importante adottare comportamenti consapevoli per preservare la salute oculare”.

il personale sanitario di **Croce Rossa Italiana Comitato di Milano** presiederà con una serie di iniziative rivolte alla prevenzione delle malattie cardiovascolari, fornendo utili indicazioni per il mantenimento di stili di vita sani e per attuare un efficace programma individuale al fine di combattere le malattie cardiovascolari. Paolo Bosso, Vicepresidente e Delegato Salute di Croce Rossa Milano, dichiara: “Siamo entusiasti di portare il nostro impegno per la prevenzione cardiovascolare nel contesto della Milano Beauty Week. La bellezza e il benessere sono strettamente legati alla salute, e prendersi cura del proprio cuore è un gesto fondamentale di amore verso se stessi. Con questo screening e i consigli dei nostri esperti, vogliamo offrire ai cittadini un’opportunità concreta per conoscere i propri fattori di rischio e intraprendere un percorso virtuoso verso stili di vita più sani. La prevenzione è il primo passo per una vita attiva e in buona salute”.

Con **Fondazione Umberto Veronesi ETS**, due giornate dedicate ai seguenti appuntamenti:

- Intervento della Responsabile della Supervisione Scientifica, Dott.ssa Chiara Segrè, con uno speech di circa 40 minuti sulla “Prevenzione al femminile”; a seguire, la testimonianza di una nostra PINK Ambassador.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



- Intervento di un membro della Supervisione Scientifica, Dott.ssa Agnese Collino, dal titolo: *"HPV, un nemico insidioso. Come difenderci"*.

"Siamo felici di poter essere presenti anche quest'anno alla nuova edizione della Milano Beauty Week. Il nostro ringraziamento va a Cosmetica Italia che, ancora una volta, ci offre così l'opportunità di condividere e diffondere, con un numero sempre maggiore di persone, l'importanza della prevenzione e dell'adozione quotidiana di sani e corretti stili di vita per ridurre il rischio di sviluppare malattie" – dichiara Monica Ramaioli, Direttore di Fondazione Umberto Veronesi ETS.

17-21 settembre | Piazza Castello

BEAUTY CUBE QUATTROZAMPE IN FIERA - BolognaFiere Cosmoprof supporterà anche l'organizzazione di Quattrozampe in Fiera, manifestazione b2c dedicata agli appassionati di animali. La manifestazione parteciperà a Milano Beauty Week 2025: un salone di bellezza per cani, il Beauty Dog Saloon, sarà allestito in Piazza Castello, con esperti pronti a consigliare i migliori prodotti di bellezza per i nostri amici a quattro zampe. Inoltre, saranno organizzati anche degli appuntamenti di approfondimento all'interno del programma di Intimate Masterclass by Cosmoprof, con sessioni dedicate al rapporto tra uomo e animali domestici.

17 settembre | Piazza Castello

BEAUTY TRAM – Un'inedita esperienza a bordo di quattro storici tram milanesi: i Beauty Tram porteranno la bellezza per le vie di Milano, lungo quattro diversi percorsi, con esperienze, trattamenti, consulenze e tante altre iniziative offerte dalle aziende aderenti

17-21 settembre | 4 percorsi – centro città

UNIVERSITÀ BOCCONI e SECONDO OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO - Cosmetica Italia, in collaborazione con GEO-Osservatorio Green Economy dell'Università Bocconi, presenterà, all'interno di un convegno dedicato, la seconda edizione dell'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico in Italia, strumento fondamentale per valorizzare e comunicare ai diversi *stakeholder* le caratteristiche di sostenibilità del settore e le buone pratiche settoriali.

19 settembre | Università Bocconi

AESTETICA MILANO BEAUTY MATCHING - Un evento esperienziale dedicato al mondo della bellezza, dove aziende, professionisti e consumatori si incontrano in un contesto esclusivo e raffinato. All'interno della storica Scuola Militare Teulié, 30 aziende selezionate del settore beauty – skincare, nail, make-up, tecnologie e benessere – presentano prodotti, servizi e innovazioni attraverso dimostrazioni, consulenze e attività dal vivo. Un format pensato per creare connessioni reali: i professionisti possono confrontarsi direttamente con i brand, approfondire novità e trend di mercato, mentre i consumatori vivono un'occasione unica per conoscere da vicino l'eccellenza del settore, ricevere consigli personalizzati e scoprire cosa si nasconde dietro i prodotti che usano ogni giorno. Aestetica Milano non è una semplice fiera, ma un'esperienza immersiva dove la bellezza prende forma attraverso il dialogo, la formazione e l'interazione. Ingresso gratuito con registrazione.

Tutte le info su <https://aestetica.it/milano-beauty-matching/>

18-21 settembre | Scuola Militare Teulié, Corso Italia 58

FILM IN ODORAMA – Guardare un film con il naso, oltre che con gli occhi e il cuore? Alla Milano Beauty Week si può. Un'esperienza multisensoriale unica attende il pubblico con la speciale proiezione del celebre "Forrest Gump", resa ancora più coinvolgente grazie alla magia dell'Odorama. In collaborazione con la casa essenziera Moellhausen, è stato creato un esclusivo kit olfattivo composto da 25 fragranze: profumi che si diffonderanno nell'aria accompagnando lo spettatore lungo le scene più toccanti e memorabili del film. Odori che evocano paesaggi, emozioni, attimi sospesi... ma soprattutto sentimenti profondi come la gentilezza, filo

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



conduttore della storia di Forrest e valore centrale anche nel mondo della bellezza. Perché essere gentili, proprio come dice Forrest, "non passa mai di moda". E in questa esperienza immersiva, ogni respiro diventa un invito a riscoprire la bellezza semplice e autentica dei piccoli gesti.

Settembre | Il Cinemino, Via Seneca 6

PASSEGGIATA OLFATTIVA TRA LE BOUTIQUE DI PROFUMERIA DEL CENTRO CITTÀ - Un itinerario profumato per scoprire le fragranze in chiave artistica: esperienze esclusive, racconti e suggestioni tra le profumerie della città. Gli eventi sono raccolti in una mappa interattiva grazie alla quale è possibile lasciarsi guidare tra una tappa e l'altra.

17-21 settembre | Centro città

TOUR OLFATTIVI GUIDATI ALLA SCOPERTA DEI PROFUMI DI MILANO - L'attività, in collaborazione con ConfGuide-GITEC e la casa essenziera Symrise, prevede un vero e proprio viaggio tra vicoli, palazzi, luoghi antichi e moderni della città di Milano legati indissolubilmente a odori che ne hanno segnato la storia. Ogni tappa sarà contraddistinta con il racconto dell'odore che più la caratterizza.

17-21 settembre | Centro città

PROGETTO DI RESTAURO DEL POZZO DEL BROLETTO IN PIAZZA DEI MERCANTI - Nel cuore pulsante di Milano, prende vita un emozionante living work-site: il restauro del Pozzo del Broletto, simbolo di memoria e identità collettiva. Un gesto concreto di gentilezza e cura verso la città e i suoi cittadini, che potranno assistere dal vivo al rinascere di un prezioso frammento di storia.

Un intervento conservativo, rispettoso e fedele all'originale, pensato per restituire splendore a una testimonianza autentica della nostra eredità culturale. Un invito a riscoprire la bellezza racchiusa nella saggezza del tempo e nel valore profondo della storicità.

Al termine della manifestazione, il pozzo restaurato verrà simbolicamente riconsegnato alla cittadinanza, come dono di memoria e futuro.

17-21 settembre | Piazza Mercanti

VALORIZZAZIONE DEL LEGAME ARTE E BELLEZZA - Milano Beauty Week donerà ai cittadini la possibilità di accedere gratuitamente ad una selezione di spettacoli, mostre e musei per valorizzare il legame indissolubile tra arte e bellezza, avvicinare nuove tipologie di pubblico alle espressioni artistiche e diffondere il valore intrinseco dell'arte e della bellezza nella vita quotidiana.

17-21 settembre | Varie location

BEAUTY SATURDAY NIGHT - La notte bianca di Milano Beauty Week in cui continuare a celebrare la bellezza usufruendo dell'apertura prolungata degli hub dell'evento. Da non perdere anche il Dj set a pochi passi dal Duomo, presso il loggiato di Palazzo Giureconsulti.

20 settembre | Palazzo Giureconsulti

VERDE URBANO - La narrazione di Milano Beauty Week attorno alla cultura della bellezza e alla sostenibilità, quest'ultimo tra i temi guida della manifestazione, non si ferma! Anche quest'anno, al termine della manifestazione, piante e fiori che rendono iconici gli hub dell'evento **grazie alla sponsorizzazione di Noma Flowers** verrà donato ad **Opera in Fiore** che li riutilizzerà nei propri allestimenti verdi nel corso dell'anno. «Prendersi cura delle piante, significa prendersi cura della biodiversità, collaborando attivamente a migliorare il mondo nel quale viviamo. Eventi culturali come la Milano Beauty Week sono esempi virtuosi di come sia possibile favorire la conoscenza del verde, promuovendo sostenibilità e inclusione sociale», ha affermato **Federica Dellacasa, presidente della cooperativa sociale OPERA in FIORE**. Un'ulteriore parte del verde

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



di Milano Beauty Week sarà donata al termine della manifestazione ad **Angels Flowers Milano**, organizzazione benefica senza fini di lucro che si dedica alla creazione di composizioni floreali per le strutture sanitarie della città. I fiori saranno utilizzati per composizioni colorate e allegre, destinate al personale e agli ospiti di strutture sanitarie sul territorio cittadino; un contributo per portare conforto a coloro che si trovano in una fase delicata e difficile della propria vita.

Post evento | Milano

FUORI MILANO BEAUTY WEEK

Gli spin-off della Milano Beauty Week, iniziative presenti anche in altri comuni italiani. La manifestazione si apre così a nuove realtà territoriali, che potranno valorizzare il proprio legame con il mondo della cosmetica attraverso palinsesti locali paralleli.

CREMA BEAUTY DAYS - Iniziativa dedicata alla bellezza e alla cosmesi, che si terrà, in partnership con la Milano Beauty Week, da venerdì 19 settembre a domenica 21 settembre 2025 a Crema, la città simbolo della produzione di bellezza e cosmesi. L'obiettivo primario del progetto è celebrare i valori culturali della Bellezza, promuovendo le caratteristiche distintive del distretto cosmetico cremasco e lombardo, riconosciuto in tutto il mondo come un'eccellenza del Made in Italy. Le realtà produttive cosmetiche lombarde, particolarmente concentrate nell'area tra Crema, Bergamo, la Brianza e Milano, formano il cosiddetto 'Quadrilatero del make-up'. Durante i "Cema Beauty Days", i partecipanti avranno l'opportunità di prendere parte a una vasta gamma di attività ed eventi pensati per mettere in luce le peculiarità che rendono la filiera cosmetica cremasca una vera eccellenza globale. Fabio Bergamaschi, sindaco di Crema, ha fortemente promosso e voluto quest'iniziativa all'inizio del loro mandato, come simbolo del "saper fare industriale cremasco". Un'iniziativa del Comune di Crema, realizzata in collaborazione con Cosmetica Italia, Associazione Polo Tecnologico della Cosmesi, Camera di Commercio di Cremona, REI - Reindustria Innovazione, ITS Academy Cremona, Comune di Lodi.

19 - 21 settembre | Crema

LODI - Assolombarda promuove a Lodi le eccellenze territoriali della cosmetica durante il "Fuori Milano Beauty Week". Iniziative pensate, insieme a Cosmetica Italia, per valorizzare le imprese cosmetiche, tra i principali player della filiera a livello mondiale, e per rafforzare le sinergie con istituzioni locali e stakeholder del territorio. Saranno infatti occasioni preziose per networking, aggiornamento professionale e per esplorare le ultime tendenze e innovazioni che caratterizzano un comparto in costante evoluzione con un focus particolare sulla formazione. Il sindaco Andrea Furegato ha sottolineato l'importanza di questa partecipazione: "La Milano Beauty Week è una vetrina eccezionale per il nostro territorio. Il settore cosmetico rappresenta una colonna portante dell'economia lodigiana, un'industria che non solo genera occupazione e ricchezza, ma che si distingue per la sua capacità di innovazione e la qualità dei suoi prodotti, riconosciuta a livello internazionale. Per Lodi, ospitare questi eventi significa valorizzare un tratto peculiare della nostra economia, e quest'anno con l'intenzione di organizzare iniziative non solo dedicate agli addetti ai lavori ma anche fruibili dalla cittadinanza".

19 settembre | Assolombarda sede di Lodi

MONZA e BRIANZA - Assolombarda conferma il proprio impegno nella valorizzazione del patrimonio industriale della cosmetica, estendendo le sue iniziative anche al territorio di Monza, un'area che da sempre si distingue per dinamismo imprenditoriale e capacità di innovazione. In occasione del "Fuori Milano Beauty Week", viene proposto un articolato calendario di eventi sviluppato in stretta collaborazione con Cosmetica

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Italia. L'obiettivo è duplice: da un lato, evidenziare l'importanza strategica delle imprese cosmetiche attive sul territorio, realtà che non solo contribuiscono in maniera significativa all'economia locale, ma che rivestono anche un ruolo di primo piano all'interno della filiera cosmetica a livello internazionale; dall'altro, favorire un dialogo costruttivo e continuativo con istituzioni, enti locali e stakeholder, rafforzando un ecosistema virtuoso fondato sulla collaborazione e sulla condivisione di visioni per il futuro.

18 settembre | Assolombarda Sede di Monza

MUSEO VILLORESI A FIRENZE- Il Museo Villoresi a Firenze propone un viaggio affascinante tra le materie aromatiche e racconta cos'è un profumo, come si crea, quali sono gli ingredienti che lo compongono. Il percorso si snoda tra legni, resine, fiori, essenze e suggestioni di mondi lontani. Il Giardino degli aromi, con la splendida terrazza affacciata sulla città, ospita una collezione di oltre 80 piante aromatiche, come patchouli, pepe nero, vetiver, frangipane e agrumi diversi. "Il profumo è un universo illimitato, un viaggio che evoca sogni, storie, colori e sensazioni" - Lorenzo Villoresi.

17 - 20 settembre | Firenze

PALAZZO MOCENIGO VENEZIA - Da Venezia a Milano: la straordinaria mostra «Viaggio nella storia del Profumo. Collezione Storp» in programma dal 21 maggio al 30 novembre 2025 presso il Museo di Palazzo Mocenigo - Centro Studi di Storia del Tessuto, del Costume e del Profumo, diventa protagonista di un talk in programma durante il primo giorno della Milano Beauty Week. Prodotta da Mavive Parfums e Zignago Vetro con il supporto di Givaudan e con la collaborazione dell'Università degli Studi di Padova, l'esposizione ripercorre oltre 6.000 anni di cultura olfattiva attraverso un percorso cronologico di forte impatto scenografico: più di 500 flaconi della Collezione Storp sono esposti come preziosi scrigni sotto campane di vetro, accompagnati dalla ricostruzione contemporanea di sette fragranze storiche, realizzate da Givaudan a partire da formule originali. Attraverso i curatori della mostra, il talk intende approfondire l'evoluzione del ruolo e del significato delle fragranze: dall'Antico Egitto ai brand contemporanei, il profumo ha accompagnato ogni sfera della vita, dal sacro al profano, trasformandosi, nel tempo, da rimedio medicinale a gesto cosmetico. A fungere da collegamento tra le diverse epoche storiche il file rouge *"il profumo può svanire, ma il flacone ne conserva la memoria"*, in grado di traghettarci in un incredibile viaggio olfattivo tra passato e presente.

17 - 21 settembre | Venezia

PATROCINANTI

Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza e Camera Nazionale della Moda Italiana

SPONSOR

Amaro Amara, Aqua MOOD, Black Venus, Bormioli Luigi, Dyson, Integra Fragrances, NoMa Flowers, Santa Margherita, Takara Belmont, The good idea.

MEDIA PARTNER

Gruppo CairoRCS Media: Corriere della Sera, 7, iO Donna, Style Magazine, F, Amica, Natural Style, Imagine.

Radio ufficiale: **Radio Montecarlo**.

Milano Beauty Week 2025 è inoltre supportata dalla trasmissione TV **X-Style**.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

