

SCHEDA

**Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetica Italia
in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence**
I profili di organizzatori e partner



Dal 1967 **Cosmetica Italia** è la voce dell'industria cosmetica nazionale e della sua filiera. Riunisce circa 650 imprese – dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive e distributive collocate

sull'intero territorio nazionale – che assieme rappresentano il 90% del fatturato nazionale del settore. Cosmetica Italia è il punto di riferimento delle aziende per l'elaborazione e la diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico e rappresenta le loro istanze nei confronti delle istituzioni a ogni livello: europeo, italiano, regionale e locale. Supporta le imprese nello sviluppo del loro business in Italia e all'estero e promuove la reputazione del settore con progetti di comunicazione mirati alla diffusione del valore scientifico, economico e sociale del cosmetico. Mentre a livello nazionale Cosmetica Italia, aderendo a Federchimica, è l'unica associazione del sistema confindustriale a rappresentare il settore cosmetico, sul suolo europeo è una delle principali realtà tra quelle dei Paesi membri in seno a Cosmetics Europe, l'associazione europea delle industrie cosmetiche. Inoltre, Cosmetica Italia è partner istituzionale di BolognaFiere Cosmoprof: una storica collaborazione che, da oltre 50 anni, permette di valorizzare l'industria cosmetica italiana nel mondo attraverso le differenti edizioni di Cosmoprof, la più importante manifestazione fieristica internazionale dedicata alla cosmesi.

www.cosmeticaitalia.it



Cosmoprof Worldwide Bologna è l'appuntamento più importante al mondo per gli stakeholder dell'industria cosmetica; fondato nel 1967, si tiene a Bologna, Italia. È organizzato da BolognaFiere Cosmoprof, società del Gruppo BolognaFiere. Per l'edizione 2025 Cosmoprof ha registrato oltre 255.000 presenze da 150 paesi del

mondo e 3.128 espositori da 65 paesi, in rappresentanza di oltre 10.000 brand. La piattaforma Cosmoprof si estende in tutto il mondo, con i suoi eventi a Bologna, Las Vegas, Miami, Mumbai, Hong Kong e Bangkok (con Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America Miami, Cosmoprof North America Las Vegas, Cosmoprof India, Cosmoprof Asia, e Cosmoprof CBE ASEAN, in Thailandia).

www.cosmoprof.com

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di





Esxence – The Art Perfumery Event ha festeggiato a febbraio 2025 la sua quindicesima edizione, registrando la partecipazione di 13.500 visitatori provenienti da ogni parte del mondo, 384 brand espositori e un fitto programma di conferenze, tavole rotonde e talk. Riconosciuta a livello internazionale come la più importante manifestazione fieristica dedicata alla profumeria artistica e d'autore, Esxence si conferma una vetrina d'eccellenza per la produzione più raffinata e innovativa del settore. Organizzato da Equipe Exhibit, è l'appuntamento

cult per scoprire le tendenze emergenti e offre un'opportunità unica per operatori del settore e appassionati di entrare in contatto con i protagonisti del mondo della cultura olfattiva, dove storia e tradizione si intrecciano a innovazione e ricerca.

Esxence presenta le migliori eccellenze del settore a buyer, retailer, distributori, professionisti e fragrance lovers che ogni anno si danno appuntamento a Milano per condividere e celebrare la cultura olfattiva più autentica e ricercata, contribuendo così alla mission che Esxence persegue fin dalla sua prima edizione.

www.esxence.com

Segui Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare l'app ufficiale su [App Store](#) e [Play Store](#).
e [Play Store](#).

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

