

COMUNICATO STAMPA

Cosmetica Italia lancia “i Cosmetic BRO”

Un progetto divulgativo per le scuole primarie che unisce scienza, gioco e consapevolezza sull’importanza dei cosmetici e sul loro corretto utilizzo

Appuntamento sabato 20 settembre con il live show di Marco Martinelli

Cosmetica Italia – associazione nazionale delle imprese cosmetiche – lancia ufficialmente “i Cosmetic BRO”, un progetto multidisciplinare che unisce scienza, gioco e consapevolezza per sensibilizzare i più piccoli – e con loro insegnanti e famiglie – sull’importanza dei cosmetici e sul loro corretto utilizzo nell’igiene quotidiana e nella cura di sé. Rivolto alle alunne e agli alunni delle classi III, IV e V delle **scuole primarie di tutto il territorio nazionale**, il progetto sarà attivo dall’anno scolastico 2025/2026.

I **Cosmetic BRO** sono una “squadra” composta da alcuni dei prodotti di uso quotidiano (sapone, bagnoschiuma, shampoo, dentifricio, crema solare) che accompagneranno i bambini in un’esperienza STEM laboratoriale in classe attraverso un **escape game** e **quattro live show scientifici** curati da **Marco Martinelli**, volto noto della divulgazione scientifica per ragazzi (tra i suoi ultimi progetti, “Il Piccolo Chimico” su Rai Gulp e RaiPlay). Martinelli guiderà gli studenti in **esperimenti dal vivo** per spiegare in modo pratico e divertente i principi chimici alla base del funzionamento dei cosmetici.

*«Con questo progetto vogliamo trasmettere fin dalla giovane età quanto i cosmetici siano strumenti fondamentali per il benessere fisico, psicologico e sociale – dichiara **Benedetto Lavino**, Presidente di Cosmetica Italia – Con “i Cosmetic BRO” puntiamo a costruire un percorso educativo continuativo e modulare, con contenuti aggiornati annualmente e una visione di lungo termine che prevede l’estensione del progetto anche alle scuole secondarie di primo grado.»*

Cosmetica Italia ha scelto il palcoscenico della **Milano Beauty Week 2025** (17-21 settembre) per presentare in anteprima uno **speciale show dal vivo di Marco Martinelli**, pensato per offrire a bambini, genitori, docenti e curiosi un assaggio dell’esperienza che vivranno gli studenti coinvolti nel progetto. L’appuntamento è previsto per **sabato 20 settembre**, nel cuore della Milano Beauty Week, gratuito e aperto a tutti.

*«La giusta combinazione per una buona divulgazione è comunicare con entusiasmo e competenza – spiega **Marco Martinelli**. – Vogliamo far scoprire ai più piccoli che dietro ai cosmetici si nasconde un mondo di scienza e cura: un’occasione per imparare, fare domande e appassionarsi».*

Sequi Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare l’app ufficiale su [App Store](#) e [Play Store](#).

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.39/47

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

