



NOTA STAMPA

ACCADEMIA DEL PROFUMO a MILANO BEAUTY WEEK

Milano, 3-8 maggio 2022 - Anche **Accademia del Profumo** anima il ricco palinsesto di eventi della **Milano Beauty Week**, dal 3 all'8 maggio 2022, con numerose attività in programma nella città meneghina.

«Siamo onorati di essere parte attiva della prima edizione della Milano Beauty Week – commenta **Ambra Martone, Presidente di Accademia del Profumo** – Esattamente come accade nella creazione delle fragranze, siamo tutti entusiasti e curiosi di vedere, e sentire, come le note di testa, di cuore e di fondo impreziosiscono questo nuovo progetto culturale. Una pozione inedita, un'alchimia vincente, in cui immergersi e... tutta da scoprire».

Gli eventi di **Milano Beauty Week** a tema **profumo**

[Mostra cinematografica olfattiva](#)

Il profumo del cinema – Quando la visione olfattiva diventa emozione

Grandi film italiani raccontati dal genio olfattivo di grandi nasi

Cosa hanno in comune profumo e cinema? Il naso è come un regista, la piramide olfattiva è come la trama, le note sono come gli attori. La similitudine tra profumo e cinema riguarda l'incredibile universo delle emozioni. Entrambi i mondi hanno uno straordinario potere evocativo e sono capaci di proiettarci in un'altra dimensione. Il cinema, attraverso le immagini, ci permette di calarci facilmente in una realtà diversa dalla nostra; il profumo, in modo invisibile, approda, attraverso l'olfatto, al sistema limbico cerebrale facendo scaturire emozioni e ricordi. Per strade diverse, dunque, profumo e cinema influiscono sulle nostre sensazioni. Se i due potessero coesistere simultaneamente, nelle sale cinematografiche potremmo vivere un'esperienza davvero immersiva e globale. E non a caso nella storia della cinematografia non sono mancati i tentativi per abbinare la proiezione di un film alla diffusione di un profumo. Del resto, cosa più di un profumo può amplificare e intensificare un'esperienza cinematografica? Per dar modo di provare questa straordinaria dimensione multisensoriale Accademia del Profumo ha selezionato, con la collaborazione del Museo Nazionale del Cinema di Torino, sei grandi film della cinematografia italiana e ha chiesto a dodici nasi, italiani e internazionali, di ideare altrettante fragranze che ne completino la narrazione visiva.

Da mercoledì 4 a domenica 8 maggio, dalle ore 11.00 alle ore 20.00 (sabato e domenica dalle ore 10.00)

Palazzo Giureconsulti, loggiato esterno

[Il profumo in libreria](#)

A corredo della mostra *Il Profumo del Cinema*, la libreria Hoepli propone una selezione di libri dedicata a cinema e profumi, con delle vetrine e uno spazio interno riservato alla mostra.

Da martedì 3 a sabato 7 maggio, dalle ore 10.30 alle ore 19.00

Via Hoepli 5, Milano

[Feel the Movies - Il cinema attraverso l'olfatto](#)

Al cinema vediamo e ascoltiamo: immagini, voci, suoni, musica si fondono in un "apparato incantatorio" che assorbe gli spettatori, immergendoli in un mondo coinvolgente quanto irraggiungibile, affascinante quanto impenetrabile. Ma siamo certi che i film siano solo audio-visione? Molti film comunicano non soltanto per mezzo di suoni e immagini, ma sembrano rivolgersi a uno spettatore che sia disposto ad accoglierne gli stimoli sensoriali a tutti i livelli. E quali registi e quali film hanno questa capacità di far vivere le esperienze con tutti i sensi?

L'incontro – tenuto da Andrea Chimento, docente universitario e critico cinematografico de *Il Sole 24 Ore* - offre un approfondimento sul tema, soffermandosi su alcuni autori che prediligono un cinema di questo tipo, ma anche su singole opere illuminanti in tal senso.



Accademia del **PROFUMO**

L'attenzione sarà inoltre focalizzata sui sei capolavori selezionati per la mostra cinematografica-olfattiva di Accademia del Profumo "Il profumo del cinema": saranno analizzate alcune sequenze per capire perché siano state scelte per ispirare grandi creatori di profumi.

Mercoledì 4 maggio, dalle ore 18.00 alle ore 18.45

Palazzo Giureconsulti, sala Colonne

Talk I mestieri del profumo

L'industria del profumo offre molte opportunità professionali: ce le racconta il "naso" creatore Luca Maffei di Atelier Fragranze Milano. Creare una fragranza è una forma d'arte piuttosto che una scienza: si tratta di miscele di molti ingredienti che devono esprimere una storia, suscitare emozioni e sentimenti. Molti sono i professionisti coinvolti nelle fasi di produzione del profumo, dal momento in cui il "naso" immagina la creazione, fino all'arrivo in profumeria del flacone: un'armonia perfetta di passaggi il cui risultato è in grado di stimolare il nostro olfatto.

Moderà l'incontro Loredana Linati, direttore Imagine, RCS Mediagroup div. Sfera

Mercoledì 4 maggio, dalle ore 18.00 alle ore 18.45

Palazzo Giureconsulti, Parlamentino

Talk Un itinerario tra i profumi di Milano

Storia, verde e curiosità. Mariangela Rossi racconta un viaggio alla scoperta della città, sorprendentemente fragrante, attraverso suggestioni sensoriali, odori e note olfattive che la identificano. Il profumo oggi è una vera e propria arte, in omaggio al senso da qualche anno più rivalutato: l'olfatto. Ma è anche il modo più immediato, forte e irrazionale per siglare un'esperienza, cullare ricordi e approfondire, in modo differente e insolito, il luogo in cui viviamo. *Moderà l'incontro Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo.*

Sabato 7 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 16.45

Palazzo Giureconsulti, Parlamentino

Talk Profumarsi, responsabilmente

Anche tra le fragranze si pensa ad una svolta 'sostenibile', con la Slow Perfumery nel mondo della profumeria moderna. Il concetto di sostenibilità si è evoluto. A raccontarlo è Alessandro Brun (Politecnico di Milano; Direttore del Global Executive Master in Luxury Management; Vice Presidente di UNITECH International Society; Fondatore e Direttore Artistico di Masque Milano e Milano Fragranze). Oggi non è più sufficiente porre l'attenzione sulla sola sostenibilità ambientale, è necessario che le aziende adottino un approccio responsabile a 360°. Ecco che anche l'industria della profumeria raccoglie, in tal senso, la sfida con cui oggi tutti i settori sono chiamati a confrontarsi: quella di realizzare prodotti sempre più sostenibili, che possano vantare un minore impatto lungo tutta la catena del valore connessa alla realizzazione del profumo.

Domenica 8 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 16.45

Palazzo Giureconsulti, Parlamentino

Laboratori olfattivi

Le case essenzieri propongono una serie di appuntamenti per mettere in luce aspetti inediti del "dietro le quinte" del mondo della profumeria, con la possibilità di incontrare "nasi" italiani creatori di fragranze:

- o [Memory is Beauty | Atelier Fragranze Milano](#)
- o [La fragranza come espressione artistica | Creative Flavours & Fragrances](#)
- o [Dai mestieri della profumeria al profumo interconnesso | Expressions Parfumées](#)
- o [Anche il profumo è responsabile | Firmenich](#)
- o [Inedite espressioni della profumeria | MANE](#)
- o [Labbra profumate. Da mordere, da mangiare! | Moellhausen](#)
- o [I giardini fioriti della profumeria | Symrise](#)

Da mercoledì 4 a domenica 8 maggio

Palazzo Giureconsulti, Sala Passi Perduti



Accademia del **PROFUMO**

La passeggiata olfattiva

Un percorso a tappe tra le profumerie del centro storico: ogni negozio offrirà un'esperienza olfattiva esclusiva per coinvolgere i visitatori e raccontare idealmente, in ogni tappa, un capitolo di una storia "profumata".

Da martedì 3 maggio a domenica 8 maggio

Il profumo di Gabriele d'Annunzio e il mistero di Chanel N° 5

Perché Chanel N° 5, a cento anni dalla sua creazione, è ancora il profumo più venduto al mondo? Perché d'Annunzio volle creare un profumo, e cosa è rimasto di quell'essenza?

A queste – e altre domande – risponde Giorgio Dalla Villa durante le visite guidate nelle quali si possono visionare esemplari unici di flaconi Chanel e immagini fotografiche dei protagonisti delle vicende legate al famoso profumo. Sono inoltre presentate le testimonianze visive dei flaconi voluti da d'Annunzio per contenere la sua "Acqua Nunzia" e conservati al Vittoriale.

Da martedì 3 a domenica 8 maggio, dalle ore 15.00 alle ore 16.30

Museo del Profumo di Milano - Via Messina 55, Milano

Il profumo al cinema

Appuntamento con Grease, uno dei più celebri film di tutti i tempi, in un'inedita versione odorama. I favolosi anni '50 fanno da sfondo all'amore tormentato tra Danny Zuko, il ragazzo più popolare della Rydell High School, e Sandy Olsson, la studentessa australiana nuova arrivata. Tra gare di ballo e sfide automobilistiche, la loro storia si intreccia alle vicende delle Pink Ladies e dei Thunderbirds per concludersi nel più romantico dei finali. Le note olfattive delle scene più "profumate" del film accompagnano gli spettatori grazie a uno speciale kit di 25 odori selezionati da Accademia del Profumo e realizzati da Moellhausen fragranze.

Ingresso con tessera obbligatoria, per prenotazioni scrivere a prenotazioni@ilcinemino.it

Domenica 8 maggio, ore 21.00

Il Cinemino - Via Seneca 6, Milano

Accademia del Profumo, è l'iniziativa di **Cosmetica Italia** - associazione nazionale imprese cosmetiche - che dal 1990, in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna, **raggruppa e rappresenta la filiera produttiva del profumo**: dalle aziende di materie prime a quelle di packaging, alle più prestigiose case cosmetiche, agli esperti di comunicazione e distribuzione. Da oltre 30 anni, Accademia del Profumo si impegna, attraverso progetti dedicati, a **valorizzare e diffondere la cultura del profumo** come elemento di benessere, creatività ed espressione di bellezza.

Segui Accademia del Profumo     

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Via Accademia, 33
20131 Milano

Tel. 02 2817731
Fax 02 28177394

info@accademiadelprofumo.it
www.accademiadelprofumo.it