

## Milano Beauty Week

# Cosmetica: un settore che vale 12 miliardi di euro e promuove il Made in Italy nel mondo

## Nasce l'Osservatorio Cosmetica per promuovere il valore economico della filiera e sostenerne la competitività sui mercati internazionali

Milano, 3 maggio 2022 – Il settore della Cosmetica nel 2021 ha fatturato quasi **12 miliardi di euro a livello nazionale**, di cui **8,2 miliardi nella sola Lombardia** che concentra il 55,1% delle imprese, che hanno venduto sui mercati esteri prodotti per un valore pari a **3,7 miliardi di euro**. Sono questi i dati principali che delineano il peso della Cosmetica, un settore strategico che rappresenta il Made in Italy nel mondo e a cui è dedicato l'evento "Economia della cosmetica: una filiera strategica che conta e si racconta tra responsabilità e innovazione".

Realizzato da Cosmetica Italia e da Assolombarda, l'appuntamento dà il via alla **Milano Beauty Week**, la settimana **dal 3 all'8 maggio**, dedicata alla cultura della bellezza e del benessere che promuove il valore sociale, scientifico ed economico del cosmetico e mettere in luce le peculiarità della Filiera Cosmetica italiana.

*"È importante celebrare una filiera così complessa e articolata come quella cosmetica, ed è necessario farlo qui, in questa città, con la Milano Beauty Week - ha dichiarato **Alessandro Spada, Presidente di Assolombarda** -. Questo perché è nel nostro territorio che, in Italia, si concentra la più alta densità di imprese cosmetiche con oltre il 55% di tutte le imprese del settore a livello nazionale. Una filiera sottoposta come le altre a enormi difficoltà legate al conflitto in Ucraina, e che sta attraversando enormi cambiamenti, riuscendo però a governarli: la transizione digitale, quella legata ai temi della sostenibilità, l'industria 4.0. È un settore che quest'anno, secondo le stime di Cosmetica Italia, saprà superare in Lombardia il livello pre-covid, confermando la sua corsa al recupero e realizzando 8,2 miliardi di euro di fatturato".*

*"Ogni giorno dagli stabilimenti del nostro territorio ha affermato **Renato Ancorotti, Presidente Cosmetica Italia**- partono cosmetici che raggiungono i mercati di tutto il mondo, dove vengono apprezzati e riconosciuti per la loro qualità, sicurezza e creatività. Con un sistema economico che genera un fatturato di oltre 33 miliardi di euro e circa 400mila occupati, la filiera cosmetica gioca un ruolo strategico per l'economia del nostro Paese; Milano Beauty Week ci offre l'opportunità di raccontare, valorizzare e promuovere il dietro le quinte di un settore che vive "pelle a pelle" col consumatore e che rappresenta un fiore all'occhiello del Made in Italy".*

---

Relazioni con i Media Assolombarda

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039.3638.213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Luca Simonini 338 3410575 [luca.simonini@assolombarda.it](mailto:luca.simonini@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)

   

La produzione del settore cosmetico italiano è concentrata quasi interamente al Nord, dove, in sette regioni risiedono l'80% delle imprese del settore. La Lombardia è la regione in assoluto con la più alta densità di imprese cosmetiche, seguono l'Emilia-Romagna (10,9%), il Veneto (6,8%), Toscana (5,5%) e Piemonte (5,1%).

*“Gli investimenti in innovazione e sostenibilità - ha dichiarato **Filippo De Caterina** Presidente Sezione Cosmetica di Assolombarda e Direttore Comunicazione Istituzionale de L’Oreal - hanno consentito alle imprese della cosmetica di reagire in questo momento di profonda incertezza economica. Un settore con una previsione di crescita del 3,1% e le imprese lombarde rappresentano circa il 61% del fatturato interno e il 76,6% di quello estero. Numeri importanti che emergono dall’Osservatorio Cosmetica voluto da Assolombarda e da Cosmetica Italia. Quello che abbiamo presentato oggi è il primo numero dell’Osservatorio che ha l’obiettivo, attraverso l’analisi dell’andamento delle imprese che compongono il settore, di mettere in luce il valore economico della filiera anche per promuoverne e sostenerne lo sviluppo e la competitività sui mercati internazionali “.*