



MILANO BEAUTY WEEK

3 - 8 maggio 2022

**A GIORGIO ARMANI IL RICONOSCIMENTO SPECIALE
DI COSMETICA ITALIA E ACCADEMIA DEL PROFUMO
NELLA GIORNATA INAUGURALE DELLA 1ª EDIZIONE DELLA MILANO BEAUTY WEEK
MODA E BEAUTY ALL'INSEGNA DELL'ECCELLENZA**

Milano, 3 maggio 2022 – La prima edizione di **Milano Beauty Week, La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere**, si apre con un evento unico e speciale, motivo di orgoglio per il settore della cosmetica e per la città meneghina: **la consegna a Giorgio Armani di un prestigioso riconoscimento**, da parte di **Cosmetica Italia e Accademia del Profumo**, legato al mondo delle **fragranze**, sfera integrante dell'universo del beauty. **Si tratta di un riconoscimento speciale per il maggior numero di premi vinti nella storia di Accademia del Profumo.**

«Proprio come un abito di haute couture, il cosmetico è sempre più concepito, studiato, realizzato e cucito su misura per il consumatore, così da esaltarne l'eccellenza nelle performance e nella sicurezza. Cosmetica Italia si impegna da tempo nel diffondere la consapevolezza del ruolo indispensabile dei cosmetici per accrescere il benessere nella vita di ciascuno. E il profumo senza dubbio riveste un ruolo centrale in tal senso. Il canale della profumeria ha già raggiunto i livelli di consumo pre-Covid, soprattutto grazie al traino delle fragranze storiche, per un valore superiore a 1.880 milioni di euro. È un vero onore oggi poter stringere la mano a Giorgio Armani e sancire una sinergia tra moda e beauty all'insegna del saper fare italiano riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di stile e qualità» ha dichiarato **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia.**

«Siamo entusiasti di inaugurare la prima Milano Beauty Week all'insegna dell'eccellenza e della coerenza premiando Giorgio Armani: simbolo di bellezza, icona della città di Milano e vincitore del maggior numero di premi Accademia del Profumo nei suoi 33 anni di storia. Accademia del Profumo ha saputo cogliere nel tempo il messaggio delle fragranze Armani, valorizzandone la visione e amplificandone la popolarità: dall'esordio di *Acqua di Giò*, subito premiato nel 1997, all'iconico *Sì*, premiato al lancio nel 2014 e nella declinazione *Sì Passione* nel 2019, all'attenzione alla sostenibilità di *My Way*, premiato con il primo riconoscimento all'innovazione responsabile del profumo nel 2021, ai diversi premi assegnati negli anni ai lanci della collezione *Armani Privé*, precorritrice di una tendenza di esclusività ancora attualissima. Premiare Armani a Milano in occasione della Beauty Week ha quindi per Cosmetica Italia e Accademia del Profumo un significato speciale» ha aggiunto **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo.**

Giorgio Armani, da sempre attento all'ambiente e concretamente sensibile alle criticità geo-politiche e socioeconomiche in corso, punta a creare **modelli di impresa sostenibili, democratici e inclusivi**; nella bellezza, come nella moda.

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di





MILANO BEAUTY WEEK
3 - 8 maggio 2022

Un approccio nobile e vincente, capace di **generare valore e creare lavoro**, condiviso appieno dall'industria cosmetica, che oggi lo incontra e lo premia in occasione dell'avvio della prima edizione della Milano Beauty Week.

Cosmetica Italia e **Accademia del Profumo** sono dunque lieti di assegnare questo riconoscimento speciale a **Giorgio Armani, icona dello stile italiano nel mondo**, simbolo di eleganza e di misura, che si distingue anche in ambito olfattivo, risultando **lo stilista e il marchio che ha vinto più premi in assoluto nella storia di Accademia del Profumo**.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 630 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2021 ha superato gli 11,8 miliardi di euro.

Accademia del Profumo

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche, in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Segui Milano Beauty Week



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty
#abbiamoacuorelabellezza

**Disponibile l'app ufficiale su
App Store e Google Play**

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 – 338. 6551738– chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

