

## NOTA ECONOMICA

### Cosmesi: i numeri di un'industria che fa bene al Paese

#### FATTURATO

Nel 2024 il **fatturato totale** dell'industria cosmetica in Italia **ha superato i 16,5 miliardi di euro**, in **crescita del 9,1%** rispetto al 2023. Positive anche le stime per il 2025 che vedono il fatturato oltrepassare i 17,7 miliardi di euro (+6,9% sul 2024). Se si considera **l'intero sistema economico della cosmesi**, dalle aziende che producono cosmetici, ai macchinari per la produzione e il confezionamento, al packaging, alle materie prime, alla distribuzione, alla logistica e al retail, **il fatturato generato è di 40 miliardi di euro**.

#### EXPORT

L'export rappresenta il **48% del fatturato del settore**, il doppio rispetto a vent'anni fa. Nel 2024 **le esportazioni hanno superato i 7,9 miliardi di euro**, quadruplicando il proprio valore nel confronto ventennale. Con un +12% rispetto al 2023, siamo il comparto il cui export è cresciuto maggiormente nel 2024 solo dopo la gioielleria. Questi valori hanno avuto un impatto positivo anche sulla **bilancia commerciale** che ha superato i **4,7 miliardi di euro**.

#### CONSUMI

Rispetto ai consumi del 2024, i dati dicono che il mercato italiano ha toccato quota **13,4 miliardi** con un **incremento del 6,9%** sul 2023. In una valutazione complessiva del **paniere di consumo di cosmetici**, i prodotti per la cura viso (16,2%), la cura corpo (15,2%) e la profumeria alcolica (14,5%) restano trainanti in termini di peso sul totale degli acquisti nei canali di vendita tradizionali.

#### OCCUPAZIONE

Significativa è anche la ricaduta occupazionale legata al sistema della cosmetica in Italia. Si tratta di un vero e proprio **effetto moltiplicatore**, con oltre 400.000 persone in tutta Italia e lungo tutta la filiera di un ecosistema che unisce industria, ricerca e design e che passa dalle materie prime al packaging, dai macchinari alla produzione, dallo studio alla progettazione prima di arrivare infine al punto vendita.

#### VALORE SCIENTIFICO

Il settore cosmetico è letteralmente guidato dalla scienza: basti pensare che **circa il 6% del fatturato** delle aziende, il doppio della media nazionale, **viene investito in ricerca e sviluppo** con l'obiettivo di proporre prodotti dai sempre più elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione. Inoltre, a livello europeo, sono **oltre 32mila gli scienziati costantemente impegnati nella ricerca e nello sviluppo di prodotti cosmetici**, a ulteriore testimonianza dell'importanza della ricerca scientifica per il comparto.

Segui Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek  
#milanoisbeauty

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare **l'app ufficiale** su [App Store](#) e [Play Store](#).

#### UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it)

tel. 02.281173.39/47

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

