

**COSMOPROF
WORLDWIDE
BOLOGNA: I PROSSIMI
PROGETTI PER
SUPPORTARE LA
CRESCITA
DELL'INDUSTRIA
COSMETICA**

**Dopo i successi
dell'edizione 2025, con
oltre 255mila operatori
presenti da 150 paesi, la
manifestazione continua
ad essere un riferimento
per l'industria cosmetica
mondiale.**

Maggio 2025 – Si è chiusa da poche settimane la 56° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale. Con **oltre 255.000 addetti ai lavori provenienti da 150 paesi** (in crescita del 4,5% rispetto al 2024) e **3.128 aziende da 65 paesi, in rappresentanza di più di 10.000 brand**, la manifestazione si è confermata ancora una volta un appuntamento fondamentale per gli stakeholder del settore, e Bologna è tornata ad essere anche quest'anno la capitale mondiale della bellezza.

I player più strategici sono tornati ancora una volta a Bologna per stringere nuovi accordi, condividere esperienze e cercare nuove tendenze ed ispirazioni. I tool di networking e di match making dell'esclusivo Buyer Program by Cosmoprof hanno permesso agli addetti ai lavori di ottimizzare al massimo la propria presenza, e al contempo un ricco programma di educational, sessioni di formazione, dimostrazioni, show ed iniziative speciali ha arricchito l'esperienza dei visitatori presenti. Grazie ai programmi di incoming di buyer dai principali mercati e al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, Cosmoprof si conferma un riferimento anche per lo sviluppo del Made in Italy in tutto il mondo, a dimostrazione che il settore è in ottima salute, e che gli operatori sono interessati a cercare nuove soluzioni per il loro business.

“Cosmoprof riflette la crescita costante dell'intero settore a livello globale”, evidenzia **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**, “che per il 2025 prevede un fatturato superiore ai 612 miliardi di euro, secondo le ricerche di Euromonitor International. La nostra fiera continua ad essere un partner di business fondamentale per gli operatori, come dimostrato dagli ottimi risultati dell'edizione conclusa a marzo”.

Le attività e i progetti a marchio Cosmoprof a supporto del business non si fermano qui. Dal 17 al 21 settembre 2025 BolognaFiere Cosmoprof sarà partner di **Milano Beauty Week**, l'iniziativa che mira alla valorizzazione dell'eccellenza dell'industria cosmetica e alla promozione di comportamenti di acquisto responsabili da parte dei consumatori. Sabato 20 e domenica 21 settembre presso Palazzo Castiglioni Cosmoprof presenterà un programma di approfondimenti, formazione e confronto alla presenza di esperti e relatori di prestigio, le *Intimate Masterclass by Cosmoprof*.

Nei prossimi mesi si svolgeranno inoltre le manifestazioni del network internazionale nel Sud Est Asiatico con **Cosmoprof CBE ASEAN** a Bangkok, negli Stati Uniti con **Cosmoprof North America Las Vegas** e **Miami**, in Asia Pacific con **Cosmoprof Asia**, e in India con **Cosmoprof India**.

Si rafforza costantemente la collaborazione con **Esxence**, l'evento di riferimento globale per la Profumeria Artistica. Questa partnership porterà nei prossimi mesi a nuove iniziative volte a promuovere l'eccellenza in questo settore e sviluppare relazioni su scala mondiale con i principali player del comparto.

L'offerta di servizi della società BolognaFiere Cosmoprof si allarga inoltre ad altri comparti. Da quest'anno la società ha partecipato all'organizzazione di **Zoomark**, la manifestazione B2B dedicata al mondo pet, supportandone la crescita e l'internazionalizzazione. BolognaFiere Cosmoprof supporterà anche l'organizzazione di **Quattrozampe in Fiera**, manifestazione b2c dedicata agli appassionati di animali. La manifestazione parteciperà a Milano Beauty Week 2025: un salone di bellezza per cani, il *Beauty Dog Saloon*, sarà allestito in Piazza Castello, con esperti pronti a consigliare i migliori prodotti di bellezza per i nostri amici a quattro zampe. Inoltre, saranno organizzati anche degli appuntamenti di approfondimento all'interno del programma di Intimate Masterclass by Cosmoprof, con sessioni dedicate al rapporto tra uomo e animali domestici.

“Forte del successo del network Cosmoprof nel mondo, BolognaFiere Cosmoprof continua il suo percorso di crescita, condividendo l'esperienza nei principali mercati internazionali maturata nel corso di quasi 60 anni di attività”, ha evidenziato Gianpiero Calzolari. “Nei prossimi mesi continueremo ad offrire progetti per supportare la nostra community internazionale. Nel frattempo, stiamo già cominciando a porre le basi per un'edizione di Cosmoprof 2026 ancora più coinvolgente e performante”.

L'appuntamento è a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, a marzo 2026**, con nuove iniziative e soluzioni per lo sviluppo dell'industria cosmetica.

Per approfondimenti, www.cosmoprof.com