



ESXENCE – THE ART PERFUMERY EVENT

La quindicesima edizione di **Esxence – The Art Perfumery Event**, svoltasi dal 19 al 22 febbraio 2025, ha confermato il ruolo di **Milano** come hub internazionale della profumeria artistica, della ricerca olfattiva e della bellezza, avvalorato dalla **collaborazione con la Milano Beauty Week, a fianco di partner** importanti come **Cosmetica Italia e Cosmoprof**.

L'evento ha accolto circa **13.500 visitatori** provenienti da tutto il mondo, con una presenza significativa di operatori del settore, che hanno rappresentato il **66%** del totale dei partecipanti. Con **384 brand espositori** provenienti da **38 Paesi**, di cui il **70%** internazionali, Esxence 2025 ha offerto una panoramica completa delle tendenze emergenti e delle eccellenze della profumeria d'autore.

Il tema dell'edizione di quest'anno, "**Masters of Dreams**", ha celebrato i maestri profumieri che trasformano i sogni in realtà olfattive, sottolineando l'importanza della creatività e dell'innovazione nel settore. Il programma culturale ha incluso **24 conferenze e tavole rotonde**, con la partecipazione di esperti nazionali e internazionali che hanno approfondito temi legati all'olfatto, alla sostenibilità e alle nuove frontiere della profumeria.

Edizione dopo edizione, Esxence si conferma come l'appuntamento cult per scoprire i **nuovi trend nel mondo della profumeria artistica**. A partire dalle note olfattive, il **trionfo dei frutti esotici** – come mango, ananas, banana e maracuja – ha conquistato la scena. Cresce, inoltre, la presenza di **marchi provenienti dall'Asia**, in particolare da Corea del Sud, Vietnam, Cina, Singapore e Giappone, che ci accompagnano in un viaggio affascinante tra tradizioni e culture lontane. Inoltre sono stati presentati nuovi formati di fragranze già conosciute, a conferma di una tendenza in continua espansione: quella della **ricerca di formati pratici e da viaggio**, per portare sempre con sé il proprio profumo preferito. Le molecole sintetiche, che hanno a lungo sofferto di una cattiva reputazione e talvolta considerate un tabù, oggi non solo vengono integrate pienamente in molte composizioni, ma sono anche esibite all'interno delle piramidi olfattive, a dimostrazione della straordinaria abilità di chi sa **unire sapientemente il mondo naturale con quello sintetico**. Si consolida, infine, la tendenza a **favorire uno stato di benessere interiore e di equilibrio psicofisico**, non limitandosi più a indossare una singola fragranza come firma olfattiva, ma cambiando il profumo in base al proprio umore.

Organizzato da **Equipe Exhibit**, Esxence si conferma come un evento imperdibile per **buyer, retailer, distributori, professionisti e fragrance lovers** e offre un'opportunità unica di networking e scoperta delle novità del settore.

La manifestazione ha visto una notevole **partecipazione di giovani**, riflettendo l'interesse crescente e la curiosità delle nuove generazioni per la profumeria artistica e di ricerca che diventa in alcuni casi un **elemento di riconoscibilità e identità personale**.

La **prossima edizione di Esxence** è prevista dal **3 al 6 giugno 2026** presso Allianz MiCo Milano Convention Centre e promette di offrire nuove esperienze e contenuti, continuando a essere un punto di riferimento per la profumeria artistica a livello mondiale.